

Conseils et astuces

Comment recruter des apprentis

Le recrutement d'apprentis est essentiel pour constituer une équipe talentueuse et motivée. Pour réussir le recrutement de la relève, il faut adopter une stratégie ciblée et une approche attrayante afin d'aborder et d'attirer les jeunes talents. Dans ce contexte, nous présentons ci-dessous des conseils et des astuces qui aident les entreprises d'enveloppe des édifices à recruter efficacement des apprentis.

Plateforme pour les entreprises:

<https://gebäudehülle.swiss/fr/à-la-hauteur>

Plateforme pour les jeunes, les parents, les enseignants:

<https://à-la-hauteur.ch/>

1 Matériaux

Enveloppe des édifices Suisse met à votre disposition différents matériels pour votre recrutement. En tant que membre d'Enveloppe des édifices Suisse, vous pouvez commander gratuitement les supports publicitaires ou les télécharger directement.

Moyens de communication

<https://gebaeudehuelle.swiss/fr/node/4714>



Centre de download

<https://gebaeudehuelle.swiss/fr/node/4721>



1.1 Campagne

Utilisez les campagnes d'Enveloppe des édifices Suisse pour recruter la relève:

<https://à-la-hauteur.ch/>

<https://gebäudehülle.swiss/fr/à-la-hauteur>

<https://gebäudehülle.swiss/fr/grands-metiers-de-la-transition-energetique>

1.2 Canal de médias sociaux

Utilisez nos canaux comme source d'inspiration pour votre présence sur les médias sociaux. Vous avez la possibilité de reprendre directement et sans modification les contenus pertinents afin de renforcer votre propre présence.

Canal	hoch-hinaus	Enveloppe des bâtiments Suisse
TikTok	@hochhinaus.swiss	-
Instagram	@hochhinaus.swiss	@gebaeudehuelleschweiz
Facebook	@hochhinaus.swiss	@gebaeudehuelleschweiz
LinkedIn	-	@gebaeudehuelle-schweiz
YouTube	-	Gebäudehülle Schweiz

1.3 Vidéos professionnelles

Utilisez les vidéos suivantes pour recruter la relève.

- [Etancheur/-euse](#)
- [Couvreur/-euse](#)
- [Façadier/-ière](#)

d'autres vidéos sont en cours de planification

1.4 Articles de la revue spécialisée ENVELOPPE DES BÂTIMENTS

- [12-23 «Gebäudehüllen-Spezialisten unterwegs»](#)
- [11,12-23 «Leidenschaft mit Kopf, Herz, Hand»](#)
- [07/08-23 «Messemodell für Ihren Auftritt an Berufsmessen»](#)
- [04-23 « Bildung schafft Zukunft – rund ums Schnuppern»](#)

2 Que pouvez-vous faire en tant qu'entreprise?

La collection d'idées suivante vous donnera des idées ou de l'inspiration. Un grand nombre de ces idées peuvent être mises en œuvre rapidement et sans dépenses financières considérables.

2.1 Attirez l'attention sur votre entreprise formatrice

- Signalez les places d'apprentissage disponibles sur les véhicules de votre entreprise. ([commander autocollants](#))
- Accrochez une bâche de chantier devant votre entreprise ou sur un chantier ([commander bâches](#))
- Proposez des après-midi d'information professionnelle dans votre entreprise.
- Mentionnez les places d'apprentissage dans votre signature d'e-mail ([télécharger bannière email](#))

2.2 Utilisez votre site web et les canaux de médias sociaux

- Créez une rubrique «Apprentis»
- Mettez en ligne des dates de stage ou un contact auprès duquel on peut s'inscrire pour un stage d'initiation ([Informationen rund ums Schnuppern | Beitrag Fachzeitschrift GEBÄUDEHÜLLE](#))
- Proposez des visites professionnelles
- Montrez les apprentis sur les médias sociaux (p. ex. projets spéciaux, excursions, stages d'initiation, félicitations pour les examens, etc.
- Demandez aux apprentis de réaliser de courtes vidéos sur leur travail quotidien à l'aide de leur téléphone portable.

2.3 Annoncer la place d'apprentissage

- sur le site web de l'entreprise
- sur vos canaux de médias sociaux
- dans la presse écrite régionale
- [orientation.ch](#) – liste - LENA (gratuit)
- [yousty.ch](#) les membres d'Enveloppe des édifices Suisse bénéficient d'un rabais de 10%
- (les places d'apprentissage via [orientation.ch](#) et [yousty.ch](#) apparaissent automatiquement sur [à-la-hauteur.ch](#))

2.4 Renforcez votre réseau

- Nouez des **contacts avec les conseillers d'orientation locaux** et invitez-les à visiter votre entreprise.
- Participer à **des expositions commerciales régionales** est une opportunité : laissez vos apprentis parler de leurs expériences afin d'intéresser les élèves du secondaire à des stages d'initiation.
- Démontrer votre proximité avec la population en **sponsorisant des associations locales ou régionales** ou en participant à des manifestations communales.
- Transmettez les candidatures surnuméraires à vos concurrents (membres de la section) et favorisez ainsi un environnement coopératif.

2.5 Nouez des liens avec les écoles secondaires de votre région

- Proposez un soutien pour le choix d'une profession.
- Présentez-vous et vos apprenants pour des visites d'écoles en 7e et 8e année. Vos apprentis peuvent parler de leurs expériences et présenter la formation. ([télécharger présentation](#))
- Certaines écoles organisent des séances d'orientation sur les métiers. Proposez votre soutien à cette occasion.
- Invitez des professeurs d'usine avec de petits groupes d'élèves dans votre entreprise, présentez les métiers et permettez aux élèves d'effectuer des activités pratiques.
- Mettez à disposition du matériel d'information sur les métiers.

2.6 Participez à la journée nationale « Futur en tous genres »

Vous trouverez toutes les informations sur futurentousgenres.ch

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter.

Angela Wanner, Projektleiterin Marketing & Kommunikation

071 955 70 86 | angela.wanner@gh-schweiz.ch